

Ouverture des candidatures de la 38^e édition des Grands Prix de la Communication

(Paris- le 9 décembre 2024) - L'Association nationale des communicants annonce l'ouverture des candidatures pour la 38^e édition de son événement phare les Grands Prix de la Communication. Incontournable pour les professionnels du secteur, l'événement a pour objectif de récompenser les dispositifs de communication les plus innovants et percutants de France. Il offre une opportunité unique de valoriser le travail, renforcer la notoriété des communicants et contribuer à l'évolution du secteur. Le dépôt de candidature sera clos le 31 janvier 2025 et **la cérémonie de remise des prix se déroulera le 15 mai 2025** à la salle Gaveau (Paris 8^e).

Trois nouveaux prix

Cette année, pas moins de 27 prix répartis en 6 catégories (Prix spécial 2025, Communication externe, Sensibilisation et engagement, Image de marque / positionnement stratégique, Communication interne, Communication RH) seront décernés.

Pour la 38^e édition, trois nouveaux prix font leur entrée :

- **Prix du dispositif de communication pour les Jeux Olympiques Paris 2024**
Un prix mettant à l'honneur tout dispositif, interne ou externe, visant à promouvoir, accompagner ou valoriser les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Ce prix récompensera les initiatives qui ont su capter l'esprit des Jeux, mobiliser les publics et créer un impact durable autour de cet événement mondial.
- **Prix des relations médias** (en association avec le SYNAP - Syndicat national des professionnels des relations médias)
Le prix récompensera une action de relations médias ayant permis d'améliorer la notoriété, l'image et la compréhension des missions auprès des publics visés.
- **Prix de l'identité sonore**
Le prix récompensera toute identité sonore de marque corporate ou commerciale, BtoB ou BtoC : signature sonore de marque, habillage sonore de la marque.

« La 38e édition des Grands Prix de la Communication est une chance unique de mettre en lumière les réalisations les plus audacieuses et percutantes, de célébrer les talents et de démontrer l'impact stratégique de la communication dans toutes ses dimensions. » déclare Assaël Adary, **co-président de l'Association nationale des**

communicants. Constance Wibl , **co-présidente de l'association** poursuit : « *H te de découvrir aussi les grandes tendances qui se dessinent pour 2025 et de rencontrer celles et ceux qui ont été capables d'anticiper et de sentir ce qui inspirera les communicants et les marques d'aujourd'hui.* »

Une nouvelle identité visuelle

Les jeunes talents sont aussi mis à l'honneur pour cette nouvelle édition. En effet, les étudiants de l' cole Lisaa, gagnants du concours « Les DA de demain s'emparent des Grands Prix de la Communication », ont pris la direction artistique du 38  Grand Prix. Leur projet intitulé « Empreinte collective » est le fruit du travail d'Eléonore Ketels, d'Henri-Michel Emungania et de Thi Viet Thuy Than.

Les étapes à venir

Le dépôt de candidature sera possible jusqu'au 31 janvier 2025.

Les candidats auront l'opportunité de venir défendre leurs campagnes dans un premier temps **lors de la journée du jury** devant des experts du secteur, le **4 avril 2025**, pour présenter leur projet et démontrer son impact et dans un second temps **lors de la cérémonie de remise des prix le 15 mai 2025**   la salle Gaveau (Paris 8 ) devant plus de 600 communicants.

Pour en savoir plus sur les Grand Prix de la Communication :

<https://grandsprix.lescommunicants.fr/>

Pour déposer sa candidature :

<https://grandsprix.lescommunicants.fr/mon-compte/connexion> - tarifs early bird jusqu'au 13 décembre.

* * *

  propos de l'Association nationale des communicants

L'Association nationale des communicants anime et rassemble tous les professionnels de la communication, qu'ils soient issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, indépendants ou encore étudiants. Forte de plus de 1 000 membres, l'Association nationale des communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

En organisant des rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, l'Association nationale des communicants fait grandir ses membres, et l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.



38^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

Contact presse :

Agence BPR France

Mailys Velasquez / Elliot Obidol/ Sophie Decaudin - 01 83 62 88 16

mailys@bprfrance.com - elliott@bprfrance.com – sophie@bprfrance.com

Grands Prix de la Communication

Liste des catégories de prix 2025

Prix spécial 2025

- Prix du dispositif de communication pour les Jeux Olympiques Paris 2024 événement mondial.

Communication externe

- Prix de la communication digitale externe
- Prix du dispositif de communication externe
- Prix du film externe
- Prix des relations médias - en association avec le Synap
- Prix du rapport annuel des entreprises (cotées et non cotées)
- Prix de la campagne s'adressant aux jeunes

Sensibilisation et engagement

- Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'associations / fondations
- Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'établissements publics /entreprises privées
- Prix de la stratégie d'engagement

Prix de la communication RSE

- Prix du rapport RSE / intégré
- Prix de l'édition
- Prix de la communication publique et territoriale

Image de marque / positionnement stratégique

- Prix de l'événement
- Prix du site internet
- Prix du podcast ou dispositif de communication audio
- Prix de la meilleure identité visuelle
- Prix de la campagne de publicité
- Prix de la création de marque
- Prix de la communication culturelle
- Prix de l'identité sonore

Communication interne

- Prix de la communication digitale interne
- Prix du dispositif de communication interne : Tout dispositif à destination de ses publics internes, tous médias confondus, qui aura démontré son efficacité et son impact.
- Prix du film interne

Communication RH

- Prix de la communication de recrutement
- Prix de la marque employeur